

# Corso intensivo in English Business Farmaceutico.

*L'inglese farmaceutico per superare i confini!*

MILANO  
VIA CASCINA VENINA 7 – 20090  
ASSAGO (MI)  
200 mt. dalla fermata Metro 2  
Assago-Milanofori.



ROMA  
VIA C. CONTI ROSSINI 26  
00147 ROMA  
20 min. dalla fermata Metro B  
Garbatella



work  
marketing  
team  
innovation  
idea  
strategy  
competitors  
plan  
analysis  
activities  
SUCCESS



*25 anni di esperienza in corsi di formazione*

## FINALITÀ E OBIETTIVI

### FINALITÀ

Il corso “English Business Farmaceutico” Milano Roma, offerto da Comunicazione farmaceutica - studio SVIMM è diretto a laureati, laureandi e a professionisti nell'area marketing e vendite del settore farmaceutico.

Il corso, della durata di quattro giorni da svolgere in aula, ha l'obiettivo di fornire agli allievi la terminologia inglese necessaria nel contesto di scoperta e allo sviluppo di nuovi farmaci per definire al tempo stesso gli obiettivi, i rischi e i costi di innovazione nel settore.

Il programma del corso svilupperà le competenze linguistiche attraverso la discussione, presentazioni e l'analisi del linguaggio. Verranno forniti allo studente gli elementi fondamentali della terminologia inglese specifica nel mondo del business farmaceutico, dalla grammatica al vocabolario. Il tutto per gestire eventi, progetti, negoziazioni, meeting e sviluppare idee.

- Migliorare il vostro business English Farmaceutico.
- Conoscenze tecnica del linguaggio farmaceutico, per approfondire e discutere gli argomenti nella vostra area professionale
- Sviluppare la capacità di partecipare alle discussioni complesse in inglese
- Benchmarking le tue conoscenze con altri professionisti del settore farmaceutico
- Discutere ed interagire su rilevanti, studi di casi difficili
- Aumentare la vostra fiducia in inglese
- Lo sviluppo di competenze linguistiche nella vostra professione, che potrebbe essere la chiave per la progressione di carriera

### OBIETTIVI

- Metodologie, strumenti e processi di business nel settore farmaceutico.
- Sviluppare la giusta terminologia inglese necessaria nel contesto di scoperta di nuovi farmaci e lo sviluppo di farmaci.
- Definire in inglese gli obiettivi, rischi e costi di innovazione nel settore.
- Utilizzare l'inglese per discutere di concorrenza tra le imprese Pharma ed i vantaggi e gli svantaggi di “me-too” farmaci.

- Padroneggiare la lingua inglese per discutere le strategie farmaceutiche compresi i controlli di garanzia della qualità, documentazione normativa e dei meccanismi di controllo.

- Padroneggiare la lingua per discutere le questioni tecniche e commerciali per i brevetti e la protezione dei brevetti.

- Utilizzare l'inglese per discutere studi pre-clinici, clinici e test.

- Sviluppare il vocabolario per discutere di fusioni, acquisizioni e co-marketing di farmaci e le strategie di marketing e le attività dei farmaci in generale

### I DESTINATARI

Il Master di formazione base è indirizzato:

- **FIGURE PROFESSIONALI AREA MARKETING**
- **FIGURE PROFESSIONALI AREA VENDITE**
- **FIGURE GIÀ INSERITE NEL MONDO DEL PHARMA CHE AMBISCONO AD UNA CRESCITA PROFESSIONALE**
- **LAUREATI O LAUREANDI PER ARRICCHIRE IL LORO CURRICULUM PER UNA PIÙ FACILE INTRODUZIONE NEL MONDO FARMACEUTICO**

### REQUISITI

- Conoscenza base-media della lingua inglese

### I DOCENTI

Docenti madrelingua con anni di esperienza nel farmaceutico.

### TITOLO RILASCIATO

Diploma di English Business Farmaceutico.

## PROGRAMMA

Methodologies, tools and business processes in the Pharmaceutical Industry

Developing the language needed in the context of drug discovery and drug development

Defining in English the challenges, risk and cost of innovation within the industry

Using English to discuss competition between Pharma companies and the advantages and disadvantages of “Me-too” drugs

Practising the English needed to discuss good pharmaceutical practice including quality assurance controls, regulatory documentation and audit mechanisms

Building language to discuss issues around applying for drug patents and patent protection

Using English to discuss pre-clinical and clinical trials and testing

Developing vocabulary to discuss mergers, acquisitions and comarketing of drugs and the controversies behind marketing and lobbying of drugs in general

Effective communication

- Reporting back to colleagues solutions to complex industry issues
- Introducing yourself, your function within the industry and your projects
- Language for meetings and negotiations
- Language for presenting information

Working in the Pharmaceutical Industry

- Identifying the constituent parts of the business
- Discussing the growth of the industry itself in the developing world
- Looking at the challenges to the Industry and the image it has in the outside world

Worldwide trends in the Pharmaceutical Market and Industry

- The impact of the ‘Direct to Pharmacy’ supply chain model on parallel trade, etc.
- The trend towards biotechnology products
- The significance and regulation of internet trading in pharmaceutical products
- The changing role of governments and how to achieve a balance between price and innovation

Managing and working with colleagues at home and across borders

- Discussing standard operational practice and suggesting corrective action
- Asking for and giving opinions, finding solutions and managing disagreements
- Describing a process and getting and requesting information
- Making suggestions in a meeting and responding to questions
- Reporting adverse events, asking about implications, giving advice

Language development

- Grammar clinic
- Tense review
- Vocabulary building
- Fluency development
- Writing emails
- Building listening skills

## IN CHE MODO FAVORIAMO L'INSERIMENTO NEL LAVORO?

- Inserimento nella nostra banca dati di ricerca e selezione del personale farmaceutico.
- Invio del curriculum alla fine del corso alle nostre aziende partner (farmaffari) che hanno contribuito alla creazione del corso.
- Possibilità di stage post corso con le aziende partner.

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Il costo per la quota ordinaria è di **€ 1.000,00** oltre IVA (Totale € 1.220,00)  
 Il costo per studenti universitari e soci ANCTF, per lavoratori in mobilità o disoccupati e per le iscrizioni anticipate entro 30 giorni dall'inizio del corso è ridotto a **€ 800,00** oltre IVA (Totale € 976,00).

## MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Compilare la scheda allegata ed inviarla al numero di fax +39.02-67.165.266 oppure, alla email: [formazione@comunicazionefarmaceutica.it](mailto:formazione@comunicazionefarmaceutica.it)



**COSA:** Corso di formazione in  
**ENGLISH BUSINESS FARMACEUTICO**

<b>DOVE: MILANO</b>	<b>ROMA</b>
VIA CASCINA VENI- NA 7 - 20090 ASSAGO (MI).	VIA CARLO CONTI ROSSINI 26 00147 ROMA

**TIPOLOGIA DI CORSO:** Formazione *full immersion* articolata in sessioni teoriche e pratiche.

**QUOTA DI PARTECIPAZIONE:** La quota di partecipazione ordinaria è di € **1.000,00** oltre IVA, Totale € 1.220,00.  
 Per le iscrizioni anticipate entro 30 giorni dall'inizio del corso è ridotto a **€ 800,00** oltre IVA, Totale € 976,00  
 - **È possibile frazionare l'importo in rate mensili.**

**MODALITÀ DI PAGAMENTO:** La quota di partecipazione va corrisposta in un'unica soluzione o in rate mensili, a mezzo bonifico bancario, paypal o vaglia postale.

**MODALITÀ DI ISCRIZIONE:** Compila la scheda di iscrizione e inviala via fax al numero: 02-67.165.266, oppure via email a: [formazione@comunicazionefarmaceutica.it](mailto:formazione@comunicazionefarmaceutica.it)

## SCHEDA D'ISCRIZIONE AL CORSO DI FORMAZIONE IN

### ENGLISH BUSINESS FARMACEUTICO



**MILANO - Via Cascina Venina 7  
20090 Assago**

**ROMA - Via C. Conti Rossini 26  
00147 Roma**



#### DATI PERSONALI DEL PARTECIPANTE

**NOME E COGNOME:** .....

**LUOGO E DATA DI NASCITA:** .....

**RESIDENTE IN:** .....

**VIA:** .....

**PROV:** ..... **CAP:** .....

**TEL.:** ..... **FAX:** .....

**RAGIONE SOCIALE:** .....

**CODICE FISCALE:** .....

**PARTITA IVA:** .....

**TITOLO DI STUDIO:** .....

**ATTUALE OCCUPAZIONE:** .....

**E-MAIL:** .....

#### QUOTA DI PARTECIPAZIONE E MODALITÀ DI PAGAMENTO

**QUOTA DI PARTECIPAZIONE\*** per le iscrizioni entro 30 giorni dall'inizio del corso è ridotta a €800,00 oltre IVA.

##### MODALITÀ DI PAGAMENTO:

- BONIFICO BANCARIO** (indicante il nome del partecipante) intestato a:  
**COMUNICAZIONE FARMACEUTICA S.R.L.**  
**BANCA MONTE DEI PASCHI DI SIENA C/C N.: 000003177955 - ABI: 01030 - CAB: 03405 - CIN: D - IBAN: IT73D0103003405000003177955**
- PAYPAL** (indicante il nome del partecipante) verso l'indirizzo email:  
**sales@comunicazionefarmaceutica.it**
- VAGLIA POSTALE** (indicante il nome del partecipante) intestato a:  
**COMUNICAZIONE FARMACEUTICA S.R.L.**  
**Piazza IV Novembre, 4 20124 Milano (MI)**

\*Quota di partecipazione ordinaria è di € 1.000,00 oltre IVA, Totale € 1.220,00

#### CLAUSOLE CONTRATTUALI

- 1 - **PERFEZIONAMENTO DELL'ISCRIZIONE:** L'iscrizione si intende perfezionata al momento della ricezione da parte di Comunicazione Farmaceutica s.r.l. della presente scheda debitamente compilata e sottoscritta per accettazione.
- 2 - **RECESSO:** Perfezionata l'iscrizione, è possibile esercitare il diritto di recesso entro 5 (cinque) giorni dall'inoltro della scheda, mediante invio di r.a.r. ad Comunicazione Farmaceutica srl, sede amministrativa Piazza IV Novembre, 4 - 20124 Milano (MI) ed anticipata al fax 02.67.165.266: in tal caso Comunicazione Farmaceutica provvederà al rimborso della quota eventualmente versata dal recedente, senza nessun addebito. Qualora la comunicazione di recesso pervenga oltre il limite indicato e fino al giorno prima dell'inizio del master/corso Comunicazione Farmaceutica s.r.l. sarà autorizzata a fatturare il 30% (+IVA) dell'intera quota di iscrizione. In caso di mancata presentazione del Partecipante all'inizio del Corso, Comunicazione Farmaceutica s.r.l. emetterà fattura per l'intero importo e tratterà la quota già versata, fatta salva la possibilità del Partecipante di utilizzare la quota per iscriversi ad un'altra edizione o ad altro corso di pari importo.
- 3 - **CAMBIAMENTI DI PROGRAMMA:** Per esigenze di natura organizzativa e didattica, Comunicazione Farmaceutica s.r.l. si riserva la facoltà di rinviare i corsi programmati. Ogni variazione sarà tempestivamente segnalata ai Partecipanti, che avranno la possibilità di partecipare all'edizione successiva. In caso di volontà diversa del Partecipante, Comunicazione Farmaceutica s.r.l. provvederà all'integrale restituzione della quota d'iscrizione eventualmente già versata.
- 4 - **CONDIZIONI RILASCIO DIPLOMA:** Al termine del Corso verrà rilasciato un Diploma di Specialista nell'ambito del Corso frequentato ai partecipanti in regola con la posizione amministrativa.
- 5 - **RESPONSABILITÀ DEI PARTECIPANTI:** I Partecipanti ai Corsi sono personalmente responsabili per i danni eventualmente arrecati alla struttura, alle aule, ai supporti didattici, alle attrezzature e a quant'altro presente nei locali dove si svolgono i corsi. I partecipanti sono inoltre tenuti a rispettare la normativa interna (firma registri, uso dotazioni informatiche ecc.).
- 6 - **PRIVACY:** Il trattamento dei dati personali viene svolto nell'ambito della banca dati di Comunicazione Farmaceutica s.r.l. e nel rispetto di quanto stabilito dalla L.196/03 sulla tutela dei dati personali. I suoi dati non saranno comunicati o diffusi a terzi e per essi Lei potrà richiedere in qualsiasi momento la cancellazione. Qualora non desideri ricevere ulteriori comunicazioni sulle nostre iniziative la preghiamo di barrare la casella qui accanto
- 7 - **CONTROVERSIE:** Per ogni controversia sull'interpretazione, esecuzione e applicazione sarà competente esclusivamente il Foro di Milano (MI) con esclusione di qualsiasi altro Foro.

#### FIRMA DEL PARTECIPANTE

(Se la partecipazione è a carico dell'Azienda, apporre solo la firma del legale rappresentante ed il timbro aziendale)

.....  
**La scheda di partecipazione va inviata al fax 02.67.165.266 oppure, in alternativa, via email a: [formazione@comunicazionefarmaceutica.it](mailto:formazione@comunicazionefarmaceutica.it)**

Comunicazione Farmaceutica S.r.l. - P.IVA IT08697850967 Piazza IV Novembre, 4 - 20124 Milano MI

tel.: 02.826.21.95 - fax: 02.67.165.266 - [formazione@comunicazionefarmaceutica.it](mailto:formazione@comunicazionefarmaceutica.it) - [www.comunicazionefarmaceutica.it](http://www.comunicazionefarmaceutica.it)