

Corso di formazione intensivo

LinkedIn Marketing

LE RELAZIONI CHE CONTANO

MILANO
VIA CASCINA VENINA 7
20090 ASSAGO (MI)
200 mt. dalla fermata Metro 2
Assago-Milanofiori



ROMA
VIA C. CONTI ROSSINI 26
00147 ROMA
20 min. dalla fermata Metro B
Garbatella



25 anni di esperienza in corsi di formazione



FINALITÀ E OBIETTIVI

FINALITÀ

Per raggiungere i propri obiettivi professionali ad oggi è necessario acquisire nuove competenze nell'utilizzo di questo social network professionale.

LinkedIn è ormai diventato uno strumento di lavoro fondamentale con i suoi 10 milioni di iscritti in Italia ed oltre 530 milioni nel mondo.

OBIETTIVI

Capire ciò che è necessario fare e di cosa è necessario munirsi prima di aprire un profilo e lanciare una strategia su LinkedIn

Analizzare il mercato internazionale e nazionale ed i suoi casi di successo.

Definire un social come LinkedIn ancora poco conosciuto in Italia.

Tips & Advice per ottenere successo... o almeno provarci!!!!

I DESTINATARI

Il Corso di formazione base è indirizzato:

- Medici Specialisti
- Manager del Settore
- Professionisti Autonomi
- Giovani Imprenditori
- neolaureati in discipline scientifiche o economiche,
- product specialist,
- jr. product manager,
- marketing specialist,
- jr. digital specialist,
- web and communication specialist,
- farmacisti,
- key account manager
- informatori scientifici del farmaco.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

- Stage
- Jr. Product Manager
- Marketing Specialist
- Web and Digital Specialist
- Product Specialist
- Key Account Manager
- Informatore Scientifico Moderno

TITOLO RILASCIATO

Attestato di partecipazione

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

250,00 € + IVA

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Compilare la scheda allegata ed inviarla alla casella email formazione@comunicazionefarmaceutica.it o al numero di fax: +39.02.67.165.266

DURATA DEL CORSO

Una giornata dalle ore 9 alle ore 17

IL DOCENTE del CORSO

Giovanni Battista Coiante

Imprenditore digitale e futuro Medico Chirurgo alla Sapienza di Roma. Trainer presso a regione Lazio e la Camera di Commercio di Roma su temi quali Marketing e Comunicazione Assertiva, nominato dal MiBACT uno dei 100 giovani imprenditori italiani (classe '88) ideatore di una startup innovativa per turismo e industria culturale e creativa italiana: iTANDEM. Ha collezionato esperienze formative imprenditoriali presso prestigiosi acceleratori internazionali, in tre dei cinque continenti al mondo.

PROGRAMMA

Ottimizzazione profilo LinkedIn

Ricerca ed uso strategico delle KEYWORDS

Trucchi e strategie per farsi trovare

La ricerca di lavoro su LinkedIn

Tecniche di social blogging efficace

Aprire e gestire una pagina aziendale

Realizzare un piano editoriale

Cosa fare per raggiungere il proprio TARGET

Tecniche di negoziazione su LinkedIn

Strategie di Social Selling

Raccomandazioni

COSA: Corso di formazione in LINKEDIN MARKETING

DOVE: **MILANO** - VIA CASCINA VENINA 7, 20090 ASSAGO (MI).
ROMA - VIA CARLO CONTI ROSSINI 26, 00147 ROMA

TIPOLOGIA DI CORSO: Formazione full immersion di una giornata

QUOTA DI PARTECIPAZIONE: La quota di partecipazione è di 250€ + IVA

MODALITÀ DI PAGAMENTO: La quota di partecipazione va corrisposta in un'unica soluzione, a mezzo bonifico bancario, Paypal o vaglia postale.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE: Compila la scheda di iscrizione e inviala via email a: formazione@comunicazionefarmaceutica.it o via fax al numero: 02-67.165.266

LINKEDIN MARKETING



MILANO - Via Cascina Venina 7
20090 Assago (MI)

ROMA - Via C. Conti Rossini 26
00147 Roma



DATI PERSONALI DEL PARTECIPANTE

NOME E COGNOME: _____
 LUOGO E DATA DI NASCITA: _____
 RESIDENTE IN: _____
 VIA: _____
 PROV: _____ CAP: _____
 TEL.: _____ FAX: _____
 RAGIONE SOCIALE: _____
 CODICE FISCALE: _____
 PARTITA IVA: _____
 TITOLO DI STUDIO: _____
 ATTUALE OCCUPAZIONE: _____
 E-MAIL: _____

QUOTA DI PARTECIPAZIONE E MODALITÀ DI PAGAMENTO

QUOTA DI PARTECIPAZIONE € 250 IVA (Totale € 305,00).

MODALITÀ DI PAGAMENTO:

- BONIFICO BANCARIO** (indicante il nome del partecipante) intestato a:
COMUNICAZIONE FARMACEUTICA S.R.L.
 BANCA MONTE DEI PASCHI DI SIENA C/C N.: 000003177955 - ABI:
 01030 - CAB: 03405 - CIN: D - IBAN:
 IT73D0103003405000003177955
- PAYPAL** (indicante il nome del partecipante) verso l'indirizzo email:
sales@comunicazionefarmaceutica.it
- VAGLIA POSTALE** (indicante il nome del partecipante) intestato a:
COMUNICAZIONE FARMACEUTICA S.R.L.
 Piazza IV Novembre, 4 20124 Milano (MI)

CLAUSOLE CONTRATTUALI

- 1 - **PERFEZIONAMENTO DELL'ISCRIZIONE:** L'iscrizione si intende perfezionata al momento della ricezione da parte di Comunicazione Farmaceutica s.r.l. della presente scheda debitamente compilata e sottoscritta per accettazione.
- 2 - **RECESSO:** Perfezionata l'iscrizione, è possibile esercitare il diritto di recesso entro 5 (cinque) giorni dall'inoltro della scheda, mediante invio di r.a.r. ad Comunicazione Farmaceutica srl, sede amministrativa Piazza IV Novembre, 4 - 20124 Milano (MI) ed anticipata al fax 02.67.165.266: in tal caso Comunicazione Farmaceutica provvederà al rimborso della quota eventualmente versata dal recedente, senza nessun addebito. Qualora la comunicazione di recesso pervenga oltre il limite indicato e fino al giorno prima dell'inizio del master/corso Comunicazione Farmaceutica s.r.l. sarà autorizzata a fatturare il 30% (+IVA) dell'intera quota di iscrizione. In caso di mancata presentazione del Partecipante all'inizio del Corso, Comunicazione Farmaceutica s.r.l. emetterà fattura per l'intero importo e tratterà la quota già versata, fatta salva la possibilità del Partecipante di utilizzare la quota per iscriversi ad un'altra edizione o ad altro corso di pari importo.
- 3 - **CAMBIAMENTI DI PROGRAMMA:** Per esigenze di natura organizzativa e didattica, Comunicazione Farmaceutica s.r.l. si riserva la facoltà di rinviare i corsi programmati. Ogni variazione sarà tempestivamente segnalata ai Partecipanti, che avranno la possibilità di partecipare all'edizione successiva. In caso di volontà diversa del Partecipante, Comunicazione Farmaceutica s.r.l. provvederà all'integrale restituzione della quota d'iscrizione eventualmente già versata.
- 4 - **CONDIZIONI RILASCIO DIPLOMA:** Al termine del Corso verrà rilasciato un Diploma di Specialista nell'ambito del Corso frequentato ai partecipanti in regola con la posizione amministrativa.
- 5 - **RESPONSABILITÀ DEI PARTECIPANTI:** I Partecipanti ai Corsi sono personalmente responsabili per i danni eventualmente arrecati alla struttura, alle aule, ai supporti didattici, alle attrezzature e a quant'altro presente nei locali dove si svolgono i corsi. I partecipanti sono inoltre tenuti a rispettare la normativa interna (firma registri, uso dotazioni informatiche ecc.).
- 6 - **PRIVACY:** Il trattamento dei dati personali viene svolto nell'ambito della banca dati di Comunicazione Farmaceutica s.r.l. e nel rispetto di quanto stabilito dal regolamento europeo GDPR 2016/679 sulla tutela dei dati personali. I suoi dati non saranno comunicati o diffusi a terzi e per essi Lei potrà richiedere in qualsiasi momento la cancellazione. Informativa completa su www.comunicazionefarmaceutica.it/privacy.php
- 7 - **CONTROVERSIE:** Per ogni controversia sull'interpretazione, esecuzione e applicazione sarà competente esclusivamente il Foro di Milano (MI) con esclusione di qualsiasi altro Foro.

LUOGO E DATA

FIRMA DEL PARTECIPANTE

(Se la partecipazione è a carico dell'Azienda, apporre solo la firma del legale rappresentante ed il timbro aziendale)

La scheda di partecipazione va inviata via email a: formazione@comunicazionefarmaceutica.it o in alternativa al fax 02.67.165.266

Comunicazione Farmaceutica S.r.l. - P.IVA IT08697850967 Piazza IV Novembre, 4 - 20124 Milano MI

tel.: 02.826.21.95 - fax: 02.67.165.266 - formazione@comunicazionefarmaceutica.it - www.comunicazionefarmaceutica.it